Als Gesellschafter und Geschäftsführer der Oswald Matheis GmbH & Co. KG kreiert Clemens Rick den Namen beziehungsweise die Produkt-Marke **PAP STAR**.

PAP STAR

Als reine Wortmarke wird **PAP STAR** erstmals beim „Madrider Abkommen über die internationale Registrierung von Marken von 1891“ registriert.

PAPSTAR wird zur eigenständigen Marke, der Zusatz „Oswald Matheis“ verschwindet, die das Logo begleitende Blume hat sich marginal verändert.

PAP* STAR

Das heutige „kleine“ Hochregallager am Standort Kall ziert von Beginn an ein **PAPSTAR**-Logo in Schwarz-Weiß (erstmals ohne Schlagschatten).

PAP* STAR

Die Welle ist längst zum Markenzeichen von **PAPSTAR** geworden; dazu gibt es CD-konform (Corporate Design) zwei Logo-Alternativen, zwei- und einzeilig.

1. PAP* STAR

2. PAP* STAR

3. PAPSTAR

Übernahme der Pappenfabrik Oswald Matheis GmbH & Co. KG Schleiden-Olef durch Gernot Langes-Swarovski, dem heutigen alleinigen Aktionär der **PAPSTAR** Holding AG

Umzug der **PAPSTAR Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG** an den heutigen Standort nach Kall (Verwaltungszentrale und Logistikzentrum)

PAPSTAR GmbH - Änderung der Gesellschaftsform von der GmbH & Co. KG (Personengesellschaft) in eine GmbH (Kapitalgesellschaft)

1873 · 1969 · 1970 · 1972 · 1979 · 1980 · 1980 1981 · 1981 · 1982 · 1984 · 1997 · 1998 · 2012 · HEUTE

Gründung der **Pappenfabrik Oswald Matheis**, Schleiden-Olef

PAP STAR
OSWALD MATHEIS

Ein Logo **PAP STAR** (zweizeilig, mit Schlagschatten) wird erstmals offiziell auf einer Preisliste (Großverbraucher-/Kleinverbraucher-Programm) abgebildet.

PAP STAR

Blumen von **PAP STAR**: Oswald Matheis setzt auf bunte Farben, vornehmlich ein knalliges Orange.

Gründung der **PAPSTAR Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG**

PAP* STAR

Für „neue, dynamische Haushaltsprodukte“ (Sortimentserweiterung) lässt **PAPSTAR** ein zusätzliches Aktions-Logo entwickeln.

Die zweizeilige Wort-Bild-Marke **PAPSTAR** wird in Deutschland und beim Madrider Markenabkommen offiziell angemeldet.

PAP STAR

Clemens Rick forciert die klare Schwarz-Weiß-Ausrichtung; dazu entwickelt das Grafische Atelier „Stankowski + Duschek“ aus Stuttgart die markante Welle als Sinnbild für ein aufstrebendes Unternehmen.

Gründung der **CL. RICK Produktions-Gesellschaft mbH & Co. KG** (heute RICK Produktion GmbH), die Firma Oswald Matheis GmbH & Co. KG wird zeitgleich zum 31. Dezember 1996 aus dem Handelsregister gelöscht

Die Wort-Bild-Marke **PAPSTAR** (Welle mit integriertem weißen, zweizeiligen Schriftzug), also das bis zum heutigen Tag gültige Hauptlogo, wird am 21. Januar vom Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) ins Register eingetragen, die internationale Registrierung unter der Nummer IR699977 erfolgt am 19. März 1998.