

Als Gesellschafter und Geschäftsführer der Oswald Matheis GmbH & Co. KG kreiert Clemens Rick den Namen beziehungsweise die Produkt-Marke **PAP STAR**.

# PAP STAR

Als reine Wortmarke wird **PAP STAR** erstmals beim „Madri der Abkommen über die internationale Registrierung von Marken von 1891“ registriert.

**PAPSTAR** wird zur eigenständigen Marke, der Zusatz „Oswald Matheis“ verschwindet, die das Logo begleitende Blume hat sich marginal verändert.

Das heutige „kleine“ Hochregallager am Standort Kall zielt von Beginn an ein **PAPSTAR**-Logo in Schwarz-Weiß (erstmal ohne Schlagschatten).

Die Welle ist längst zum Markenzeichen von **PAPSTAR** geworden; dazu gibt es CD-konform (Corporate Design) zwei Logo-Alternativen, zwei- und einzeilig.

**i** Übernahme der Pappenfabrik Oswald Matheis GmbH & Co. KG Schleiden-Olef durch Gernot Langes-Swarovski, dem heutigen alleinigen Aktionär der **PAPSTAR Holding AG**

**i** Umzug der **PAPSTAR Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG** an den heutigen Standort nach Kall (Verwaltungszentrale und Logistikzentrum)

**i** **PAPSTAR GmbH** - Änderung der Gesellschaftsform von der GmbH & Co. KG (Personengesellschaft) in eine GmbH (Kapitalgesellschaft)

**i** Gründung der **Pappenfabrik Oswald Matheis**, Schleiden-Olef

**i** Gründung der **PAPSTAR Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG**

**i** Gründung der **CL. RICK Produktions-Gesellschaft mbH & Co. KG** (heute RICK Produktion GmbH), die Firma Oswald Matheis GmbH & Co. KG wird zeitgleich zum 31. Dezember 1996 aus dem Handelsregister gelöscht

Die Wort-Bild-Marke **PAPSTAR** (Welle mit integriertem weißen, zweizeiligen Schriftzug), also das bis zum heutigen Tag gültige Hauptlogo, wird am 21. Januar vom Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) ins Register eingetragen, die internationale Registrierung unter der Nummer IR69977 erfolgt am 19. März 1998.

Ein Logo **PAP STAR** (zweizeilig, mit Schlagschatten) wird erstmals offiziell auf einer Preisliste (Großverbraucher-/Kleinverbraucher-Programm) abgebildet.

Blumen von **PAP STAR**: Oswald Matheis setzt auf bunte Farben, vornehmlich ein knalliges Orange.

Für „neue, dynamische Haushaltsprodukte“ (Sortimentserweiterung) lässt **PAPSTAR** ein zusätzliches Aktions-Logo entwickeln.

Clemens Rick forciert die klare Schwarz-Weiß-Ausrichtung; dazu entwickelt das Grafische Atelier „Stankowski + Duschek“ aus Stuttgart die markante Welle als Sinnbild für ein aufstrebendes Unternehmen.

